

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Логистика»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая логистика»

Отделение социально-экономических наук (О)

Цель освоения дисциплины заключается в изучении теоретических основ логистической концепции управления предприятием, возможности, предоставляемые ею для дальнейшего совершенствования традиционной системы управления предприятием.

Задачи изучения дисциплины:

- обосновать роль и место логистики в современной экономике;
- изучить понятийный аппарат, факторы развития, организационные структуры и функции логистики;
- изучить основные принципы и концепцию логистики;
- рассмотреть основные составляющие логистики в их взаимосвязи;
- изучить организацию и принципы логистического управления предприятием;
- овладеть методологией и методикой оценки эффективности деятельности предприятия с позиции логистики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений, и относится к общепрофессиональному модулю, изучается на 3 курсе, в 6 семестре

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-4.3 – Способен к организации поставок продукции

Индикаторы достижения компетенций:

З-ПК-4.3 Знать: показатели материального потока, условия поставок и сбыта

У-ПК-4.3 Уметь: обосновывать требования к организации сбытовой политики компании

В-ПК-4.3 Владеть: навыками осуществления заказов и поставок, методами организации товародвижения

Форма итогового контроля:

Зачет с оценкой.